

JÓVENES Y MEMORIA 2022. Salon Cultural Sudaka - Solano. Frente de Organizaciones en Lucha (FOL).

Título: "Derribamos la tele, mostramos la verdad"

EJE TEMÁTICO: *"Discursos dominantes y medios de comunicación".*

Coordinadoras: Sofía Gerez y Camila Paz

Periodo histórico que se trabaja: *Agenda actual de Derechos Humanos.*

Tema: *¿De qué se trata nuestro proyecto, Que queremos conocer y aprender?*

El proyecto está enfocado en los discursos patriarcales que se reproducen en los medios de comunicación. La figura del patriarca, el jefe de familia... sigue presente y dominando en nuestra sociedad. Este discurso fue naturalizado por todos nosotros y lo aprendemos desde que somos chiquititos, por que lo vemos y escuchamos en distintos lugares, pero por sobre todo, nos lo muestra la tele: Vemos el discurso patriarcal en los dibujitos, los programas de tele, las novelas, las noticias, las publicidades, en revistas, en las redes.... ¡Está en todos lados! Y nos dice cómo tenemos que ser y que tenemos que hacer las mujeres y los varones, como nos tenemos que vestir... qué colores usar... Todo el tiempo nos está imponiendo estereotipos y roles de género.

Este sistema nos afecta a todes, de diferentes maneras, tanto a hombres como a mujeres. Por eso es nuestro desafío, como futuras generaciones deconstruir estas miradas y poder ver las cosas y el mundo con otra perspectiva. En este trabajo nos proponemos analizar distintos medios de comunicación y para eso ¡Nos ponemos los lentes violeta! Para contar desde una perspectiva de género la verdad... nuestra verdad y así poder mostrar eso que los medios nos ocultan, poder mostrar una realidad totalmente diferente a la que nos vende la tele. Queremos poner sobre la mesa que es posible comunicar desde otra perspectiva y por eso salimos a nuestro barrio a conocer las opiniones de nuestros vecines sobre lo que ven en la tele, y su reacción frente a lo distinto... desde ese encuentro cercano, nos proponemos dialogar con distintas opiniones y dar visibilidad de que existe otro punto de vista, es decir otras maneras de ver el mundo.

Metodología: Como metodología, nos propusimos analizar de manera crítica y comprensiva los discursos patriarcales que resuenan en los medios de comunicación en nuestra sociedad. Para eso nos ponemos los lentes violetas que nos invitan a mirar desde la perspectiva de género, desde donde podemos reconocer y informarnos sobre conceptos necesarios para nuestro análisis a través de diferentes fuentes: Redes sociales (Instagram), tv, diarios, publicidades, canciones, archivo (fuentes secundarias) y así poder visibilizar cómo estos discursos dominantes forman parte de nuestro día a día e instalan prácticas culturales en nuestra sociedad cómo los estereotipos, creando normas que nos condicionan y nos violentan constantemente. A través de distintos debates y preguntas que fueron surgiendo en los encuentros, nos propusimos hacer entrevistas a informantes claves y elegimos a docentes de comunicación del nivel secundario de escuelas de nuestra zona, con el fin de recolectar información desde fuentes primarias, además salimos al barrio a

hablar con nuestros vecinos, nos propusimos recorrer la feria de Solano para entrevistar a diferentes feriantes y personas que se acercan allí, con el objetivo de conocer su opinión sobre los estereotipos patriarcales que se reproducen en los medios de comunicación.

Producción: Como objetivo de este proyecto, nos proponemos como cierre, realizar una muestra interactiva, con fotos y carteles que hemos ido realizando y que logran, de alguna manera, resumir el trabajo investigativo. Utilizaremos el arte como medio de expresión y realizaremos una intervención en el espacio público, montando una tele a escala real. En ella se podrán ver los distintos discursos patriarcales que se reproducen en nuestra cotidianidad en los medios de comunicación y una apuesta a desnaturalizarlos invitando a todes les presentes a que se pongan los lentes violetas y puedan ver desde la perspectiva de género la realidad. Es una muestra estática de presentación pero interactiva, creemos que la comprensión de contenidos, se puede dar de una manera más didáctica desde donde se puedan adquirir nuevos conocimientos a través de la experiencia.

Vinculación con la comunidad: Salimos a dialogar con los vecinos de nuestro barrio. En la localidad de San Francisco Solano, todos los miércoles y sábado se realiza una de las ferias más grandes del país y la misma está enfrente del espacio cultural que habitamos día a día: EL SALÓN CULTURAL SUDAKA. Por eso nos propusimos conocer las opiniones de los feriantes y personas que se acercan a la feria para analizar cuales son las distintas miradas que hay sobre los mensajes y estereotipos que se reproducen en la tele. Realizamos una serie de preguntas con el fin de salir a escuchar las diferentes opiniones que hay sobre el tema y a su vez, nos propusimos hacer visible la perspectiva de género desde la palabra y conversando de ella con los vecinos.

Porque eligieron el tema: Los discursos dominantes que hoy se viralizan en las redes, que se reproducen en las series, novelas, dibujos animados y más... crecen todo el tiempo con los grandes avances de la tecnología, esto genera un contexto en el que los jóvenes se vuelven consumidores de todo lo que se dice y se ve en la tv, en Instagram, en facebook, etc.. y por consecuencia, en muchos de los casos, se busca, imitar o copiar estereotipos construidos social y culturalmente. La reproducción de estas imágenes, son, desde nuestra perspectiva, discursos dominantes patriarcales que hay que deconstruir, ya que son violentos y vulneran constantemente nuestros derechos. Este proyecto despertó el interés por conocer más acerca de lo que se ve todo el tiempo en los medios y motivó la posibilidad de cambiar esas miradas y crear un pensamiento crítico, este trabajo es una apuesta a desnaturalizar los discursos con los que nos hemos criado.