



DIRECCIÓN GENERAL
DE CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



PROYECTO: CUERPOS NO HEGEMÓNICOS



PROFESORA: Ferrari, Gabriela A.
CURSO: 6TO MMO
2022



FUNDAMENTACIÓN

Desde la materia Arte se trabajará con el “Programa jóvenes y memoria”, el mismo se realiza desde hace 20 años y pertenece a la CPM (Comisión Provincial de la Memoria), tiene como objetivo valorizar la participación de los jóvenes en proyectos de investigación.

Con los estudiantes de 6to MMO en principio comenzamos a pensar que temática investigar. A partir, de la efeméride del 24 de marzo, se trabajó sobre el Día de la Memoria, Verdad y Justicia, la profesora de Literatura trajo un testimonio sobre el secuestro del tío de su marido.

Luego, se conversó sobre temáticas territoriales como “gatillo fácil”, Sebastian Nicora, y represión policial en los jóvenes.

Durante las siguientes clases, se planteó la posibilidad de realizar talleres de ESI a partir de inquietudes del Centro de Estudiantes.

También en las clases de Arte observamos que “para representar la figura humana” los cuerpos son



DIRECCIÓN GENERAL
DE CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



esbeltos y delgados, y nos pareció interesante realizar nuestro propio libro de ilustraciones.

Por último, continuamos conversando y empezamos a leer las temáticas propuestas por el programa, y nos llamó la atención el eje temático: Género y DDHH.

Con respecto a la materia específicamente, se observarán imágenes de figuras humanas y se reflexionará sobre los estereotipos de belleza, estereotipos de género, y el consumo de imágenes. El proyecto se desarrollará en forma de talleres, desde la reflexión y análisis de imágenes, a partir de los estereotipos de belleza, cuerpos no hegemónicos, el cuidado del propio cuerpo, etc. Y las producciones de imágenes artísticas.

De ser posible este proyecto se socializará, y se trabajará de manera articulada con otras instituciones u organizaciones del distrito para ser llevado a cabo de manera territorial. (EE501)

El arte como forma de conocimiento permite intervenir y analizar la realidad cotidiana de una forma crítica, y al mismo tiempo poética. **Desde los lenguajes artísticos se procura construir un sujeto crítico que pueda intervenir sobre la realidad del entorno cotidiano de forma creativa.**

En el contexto diario la producción artística se presenta como una posibilidad de intervenir la realidad inmediata a través del arte, es la idea de crear y recrear mundos posibles e imaginarios por medio de las imágenes.

La mirada sobre la realidad actual, los estereotipos de belleza, el contexto social, los modelos a seguir, la discriminación, la violencia, el bullying, entre otros temas, impactan en las juventudes, por lo cual es importante reflexionar sobre el consumo de esas imágenes y problematizar sobre las reproducciones de esos discursos de discriminación, odio y violencia.

*“(…) **¿Cuáles son los cuerpos que pueden mostrarse?** Esos, los de las mujeres blancas, delgadas, estilizadas, jóvenes, sexualizadas.*

No hay lugar para otros cuerpos desnudos fuera de la sexualización y la hegemonía. Por eso, nuestros torsos descubiertos en una marcha, nuestros cuerpos desnudos sin gestualidad sexual, son censurados y sometidos a la más violenta crítica.

Los cuerpos de las mujeres solo pueden mostrarse dentro de la lógica del porno. Cosificados. (…)

¿Cuál es el mensaje entonces? ¿Qué nos están diciendo otra vez?

Nos dicen que la aceptación es una cuestión de actitud mental positiva, una decisión individual. Nos dicen que todas estamos en igualdad de condiciones para lograr la aceptación. La realidad es que no, no nos podemos aceptar como somos si solo nos rodean como modelo cuerpos hegemónicos, cuerpos de mujeres jóvenes, blancas, delgadas, desnudas y sexualizadas. Imágenes que reafirman que lo que merece ser visto y mostrado es eso.

Del otro lado de nuestra piel, el mundo nos sigue diciendo lo mismo, solo que ahora se nos impone una nueva obligación, la de aceptarnos como somos, así, solas, como podamos. Y si tan fácil es, pero no lo logramos, el problema somos nosotras y nuestra débil voluntad, no el sistema que se reproduce a sí mismo gracias a estos mensajes.

(…) La realidad es nadie hace lo que quiere con su cuerpo en el capitalismo y en el patriarcado, nuestras identidades se construyen en relación, no en un tubo de ensayo. Con esto no queremos decir que las mujeres no puedan mostrarse



DIRECCIÓN GENERAL
DE CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



como se les antoje. Pero mientras que exhibirse sin generar rechazo ni censura sea un privilegio de los cuerpos hegemónicos, seguirán siendo, a consciencia o no, una herramienta para adoctrinar sobre lo aceptable y lo deseable. Si la libertad de esa exhibición no es para todas, si es una libertad individual, está lejos del camino de emancipación que propone el feminismo. Y ese es el marco en el que nos paramos para ejercer la crítica de esas prácticas.

(...) ¿A quién le sirve que los cuerpos femeninos hegemónicos se sigan mostrando en situaciones sexualizadas? ¿A quién favorece que el feminismo se convierta en un movimiento que lucha por las libertades individuales en lugar de la emancipación colectiva? ¿Quién se beneficia cuando el empoderamiento pasa a ser sinónimo de las mismas prácticas incentivadas por el patriarcado? ¿A quién le conviene que la falta de crítica se convierta en una condición de la sororidad? (Influencers y confusión / Blog / Por Lala Pasquini // Las cosas que nos hacen ruido del sistema de “famosas” formadoras de opinión).

“Los medios de comunicación hegemónicos son grandes formadores de opinión pública como así también creadores de valores sociales. Tienen el poder de presentar ideales, estereotipos de cuerpos y apariencias que son inalcanzables. Entonces, ¿qué sucede cuando no se logra alcanzarlos? ¿Qué impacto tiene en las subjetividades y en la salud?”

La Licenciada en Nutrición informó que las exigencias sobre el cuerpo han generado que los trastornos de la conducta alimentaria hayan aumentado en los últimos años. “Argentina está dentro de cinco países que posee más personas afectadas por patologías, donde 1 de cada 100 mujeres sufre anorexia, explícitamente es el 2do país con mayores tasas de trastornos de la conducta alimentaria”, agregó. Por otro lado, indicó que la actual restricción alimentaria se realiza a través de la realización de “dietas”. El objetivo es “alcanzar un peso determinado que va mediatizado por el ideal de belleza de la época y esto lleva a la extrema delgadez”.

En este sentido, Lanz remarcó que los medios de comunicación juegan un papel decisivo en la configuración del cuerpo femenino. “La difusión de la belleza y la delgadez como sinónimo de éxito e ideal de mujer, los cuales interpelan en su alimentación a través de dietas rigurosas con el fin de alcanzar el estereotipo planteado.

La construcción de los cuerpos desde una mirada Psicoanalítica

Tamara Martín Salgado explicó que desde el [psicoanálisis](#) se piensa al cuerpo a partir del lenguaje, por ende siempre va a estar influenciado por los medios y la cultura. En este sentido, manifestó que “el cuerpo lo entendemos como el mediador entre el exterior y la vida psíquica, al ser el mediador está completamente influenciado por el afuera”.

Los medios de comunicación hegemónicos “son parte de la construcción del ideal de cuerpo blanco, rubio, joven, al que se aspira y que no tener ese tipo de cuerpo no puede ser deseado, ni merecedor de placeres y goces” agregó. “Los impactos subjetivos que deja a las personas es esta idea de ser



DIRECCIÓN GENERAL
DE CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



insuficiente, de no llegar nunca, de no ser capaz. Esto hace también que haya muchas personas que no puedan querer su cuerpo, o desearlo” expresó.

Los ideales de belleza que lastiman

Martín Salgado aseguró que “la problemática principal de esta idea de cuerpo único e ideal es que en realidad no existe, no existe el cuerpo ‘perfecto’”; y aseveró que “obsesionarse con tener ese cuerpo es muy peligroso”.

Por su parte, Lanz resaltó que “la sociedad de consumo enferma nuestro autoestima y autopercepción a pasos agigantados.

El abordaje desde la ESI

*Por su parte, Tamara Martín Salgado manifestó la necesidad de abordar la temática desde la **Educación Sexual Integral (ESI)**, y hacerlo en las escuelas. “Hay que enseñar que hay muchos tipos de cuerpos, enseñar desde la diversidad”, expresó. Asimismo, agregó que “es importante también todo lo que representa el deseo del cuerpo y el bienestar del propio cuerpo, es algo de lo que la ESI se tiene que ocupar”. (Los estereotipos de belleza y el ideal de un cuerpo hegemónico. Reflexiones sobre las implicancias de los ideales de belleza en la salud y en las subjetividades. Deconstruyendo los ideales de belleza. Crédito: mujer.com.)*

CONTENIDOS

TEMA: CUERPOS NO HEGEMÓNICOS

ESI

Encuadre, color, valor, planos, relaciones de tamaño, relaciones espaciales, composición.

Metáfora visual.

OBJETIVO

Visibilizar los cuerpos no hegemónicos, a través de ilustraciones.

Reflexionar acerca del propio cuerpo, y el de los otros, los cuidados, permanencias y cambios, así como también el respeto por la diversidad, el espacio personal, entre otros, etc.

Cuestionar e indagar sobre los estereotipos de belleza actuales. Problematizar sobre los roles sociales establecidos/aprendidos, los estereotipos de género, la inclusión y el rol del Estado.



DIRECCIÓN GENERAL
DE CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



Facilitar espacios de encuentro para promover la reflexión y el trabajo colaborativo entre pares

Promover el conocimiento artístico a través del análisis, producción y reflexión de las imágenes, haciendo foco en su intencionalidad.

Analizar y reflexionar acerca del mundo de las imágenes, a partir de la percepción y de la producción individual y colectiva, a través de una mirada crítica.

Fomentar la imaginación y la creatividad a partir de los procesos de producción de imágenes.

Interpelar a los y las estudiantes para que generen sus propios discursos. Tener en cuenta las subjetividades e identidades de los y las estudiantes.

ACTIVIDADES

-Mural 3J “NI UNA MENOS” Anfiteatro Municipal (3 de Junio de 2022). Cuadro/Pintura realizado por pedido (tema: femicidio).

-Entrevista a Mariana Corbalán Delgado, de la agrupación HIJOS PI (Charla virtual 22 de junio).

-Talleres de debate grupal: temas abordados ESI

-Observación de imágenes de diversos artistas sobre la representación de las figuras humanas.

-Producciones artísticas individuales y grupales: collage, dibujos, pinturas.

-Encuentro Regional del Programa Jóvenes y Memoria P.I.- Magdalena (14 de julio).

-Articulación con la EEE501. Salida educativa con la finalidad de retratar a los estudiantes de la escuela e incorporarlos a la producción final.

-Articulación con diversos actores sociales e instituciones escolares y no escolares (a definir), a fin de incorporar material a la producción final, y aportes al proceso de elaboración de las imágenes.

-Registro fotográfico de las actividades.

-PRODUCCIÓN FINAL: libro con producciones artísticas propias de cuerpos no hegemónicos. (Cuerpos gordos, ancianos, personas con discapacidad, etc.)

El mismo será reproducido con el fin de que haya en las escuelas del Distrito.

Por último, se presentará el “libro” en el cierre del Programa, en Chapadmalal.

EVALUACIÓN

-Se evaluará el proceso y el compromiso de los y las estudiantes en la participación activa durante las clases de Arte, y en su producción final.



DIRECCIÓN GENERAL
DE CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Escuelas
Asociadas
de la UNESCO

BIBLIOGRAFÍA

-Diseño curricular de Educación Secundaria Técnica. Educación artística. Arte.

-Ley ESI

-Artes visuales producción y análisis de la imagen- María Eggens Lan-Armando Damián Dillon.

-El dibujo de figura en todo su valor-Andrew Loomis

-¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?-Fernando Hernandez

RECUROS WEB

<https://www.notaalpie.com.ar/2021/06/12/los-estereotipos-de-belleza-y-el-ideal-de-un-cuerpo-hegemonico/>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-verano-y-los-discursos-estigmatizantes-sobre-los-cuerpos>

<https://www.editorialsudestada.com.ar/>

<https://www.editorialsudestada.com.ar/>¿Qué lugar ocupan los cuerpos hegemónicos?/

<http://mujeresquenofuerontapa.com/cuerpos-hegemonicos/>

[https://feminacida.com.ar/Ser o no ser: los cuerpos y las redes sociales/](https://feminacida.com.ar/Ser-o-no-ser-los-cuerpos-y-las-redes-sociales/)

DECONSTRUIR EL CONCEPTO DE BELLEZA. CANDELA YATCHE

<https://youtu.be/vDD4LPpFUHU>